



News

Informationen für BVH-Mitgliedsvereine, deren Mitglieder und alle Interessierten

06.Februar 2008

Liebe Mitgliedsvereine, Leserinnen und Leser, [Themenübersicht](#)

da dies der erste Newsletter im Jahr 2008 ist, wünschen wir allen Leserinnen und Lesern noch ein gutes und erfolgreiches Jahr.

Bereits die ersten Wochen des neuen Jahres waren sehr turbulent und versprechen ein spannendes Börsenjahr. Ein breites Wissen macht sich in diesen Zeiten besonders bezahlt. Deshalb möchten wir in diesem Jahr unter anderem die Aktienkultur wieder aufleben lassen und bieten interessierten Studenten die Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung.

Mehr zu diesem Thema und weitere Informationen wie ein Bericht vom Frankfurter Börsentag sind in diesem Newsletter zu finden.

Aktueller Hinweis: Die Deutsche Bank hat eine Zertifikate-Roadshow gestartet. Für die Termine ab dem 11.02.08 sind noch Anmeldungen möglich. Wer Interesse hat, sollte sich also schnell online anmelden.

- 1. Frankfurter Börsentag 2007**
- 2. Die Aktienkultur 2008**
- 3. Neuer Bereich: Praktikum und Berufseinstieg**
- 4. Staufenberg – Info**
- 5. Zertifikate Roadshow der Deutschen Bank**

1. Frankfurter Börsentag 2007 – Im Namen der Aktienkultur



Zum dritten Mal in Folge fand am 24. November 2007 der Frankfurter Börsentag statt. Die Wertpapiermärkte setzten ihre positive Wertentwicklung der vergangenen Jahre, trotz Subprimekrise und kleinerer Abwärtstrends, fort. Durch die Vielzahl von Investmentangeboten, bedarf es besonders bei privaten Anlegern ausreichenden Informationsbedarf, um die richtigen Finanzentscheidungen zu treffen. Hier bietet der Frankfurter Börsentag die idealen Rahmenbedingungen und deshalb strömten auch in diesem Jahr die Besucher wieder zahlreich in die Alte Börse, um sich u.a. über Finanzprodukte, die Chancen und Risiken an den Weltmärkten, Banken, Versicherungen und weitere Finanzdienstleister zu informieren. In über 40 Fachvorträgen standen Experten, den Interessierten Rede und Antwort. Dies macht den Frankfurter Börsentag zur idealen Informationsplattform für Privatanleger.

Das kann sich sehen lassen:

Zahlen und Fakten zum Börsentag 2007

- 50 Aussteller
- 41 Fachvorträge
- ca. 3500 Besucher
- Podiumsdiskussionen u.a. mit Hermann Kutzer, Hans-Jörg Naumer, Marc-Alexander Knies und Wieland Staud



Das Projektteam des Veranstalters BVH bestand aus Benjamin Hirtsiefer, Dominic Accaoui, Valentin Peter, Hauke Öynhausen und Tristan Schindel. Der BVH bedankt sich für die hervorragende Leistung. Denn so einfach wie es auf den ersten Blick aussieht, ist die Organisation einer solchen Großveranstaltung auch nicht: „In der Woche vor dem Börsentag kam ich kaum zur Ruhe und an die Uni war gar nicht zu denken“, erinnert sich Benjamin. Die Vorbereitungszeit für solch ein Riesenprojekt ist enorm und ist in keiner Weise zu unterschätzen. Viele Stunden harter Arbeit stecken in der zehnmönatigen Vorbereitungszeit. Dafür ist der Mehrwert einer Durchführung vom unschätzbaren Wert. „Man lernt ungemein viel bei der Organisation und Planung einer solchen Veranstaltung. Danach ist man in der Lage, jede größere Veranstaltung zu organisieren“ erklärt uns Dominic Accaoui. Teamarbeit, Organisationstalent, Professionalität und Willensstärke sind nur einige Skills, die bei der Planung einer solchen Veranstaltung verbessert werden.

„Zudem bekommt man eine hohe Anerkennung und ist am Ende sehr stolz, wenn alles geklappt hat!“ ergänzt Dominic. Das Ziel des BVH e.V. ist die kontinuierliche Ausrichtung dieser Veranstaltung. Frankfurt bietet hierfür einen geeigneten Standort: Wir sehen uns verpflichtet, den Finanzstandort Nummer eins in seiner Position zu festigen und somit einen entscheidenden Beitrag zur Förderung der Aktienkultur zu leisten.

Ein Rückblick zum Frankfurter Börsentag 2007 ist unter www.frankfurter-boersentag.de möglich. Dort finden sich Hintergrundinformationen, Fotos und vieles mehr.



Frankfurter Börsentag 2008 – Die Aussichten

Geplant sind über 50 Aussteller und eine Besucherzahl nahe dem heutigen DAX-Stand. Der vergangene Börsentag hat auch das wachsende Interesse der Studenten des BVH an einer solchen Veranstaltung stark verdeutlicht.

Daher werden wir in 2008 zum Frankfurter Börsentag auch eine wissenschaftliche Vortragsreihe ins Programm aufnehmen. Diese läuft zeitgleich zum Vortragsprogramm des Börsentags und wird sich an fortgeschrittene Anleger und unsere Studenten richten. Die Fachvorträge waren bereits im Vorjahr sehr gut aufgestellt, so dass hier das Niveau beibehalten wird. Bis dahin wird genau recherchiert, welche Themen die Besucher besonders interessieren könnten. Aber eins steht fest: Für jeden Anleger wird etwas dabei sein, egal ob Anfänger oder Profi.

Abgerundet wird der Frankfurter Börsentag durch die exklusive Besichtigungen des Börsenparketts, die zu jeder vollen Stunde beginnen. All diese Leistungen werden wir, wie aus der Vergangenheit gewohnt, bei freiem Eintritt anbieten können. Auch bleibt es unser Ziel, die Veranstaltung auf einer hohen professionellen Ebene zu halten und weiter zu verbessern.

Die Vorbereitungen in diesem Jahr laufen bereits auf Hochtouren, besonders sei hier die Entwicklung einer PR-Strategie genannt. Das neue Team ist noch nicht komplett. **Hier ist eure Chance, Teil des Projektteams zu werden.** Nähere Informationen findet ihr in der nachfolgenden Stellenanzeige.

Eventmanager für Frankfurter Börsentag 2008 gesucht.

Als Projekt des BVH's zählt der Frankfurter Börsentag zu einer der größten Finanz- und Anlegermessen in ganz Deutschland. Im Jahr 2007 gelang es, den Status des Frankfurter Börsentages als eine der führenden deutschen Kapitalmarktveranstaltung weiter zu festigen. Dieser erreichte Erfolg spiegelt sich in den Zahlen der Veranstaltung wider: Rund 3500 begeisterte Besucher fanden den Weg in die traditionelle „Alte Börse“ in Frankfurt am Main, um die Gelegenheit zu nutzen, sich bei 50 Unternehmen und 41 Referenten Expertenrat sowie umfangreiche Informationen zur aktuellen Situation an den internationalen Finanzmärkten zu beschaffen. Darüber hinaus ergab sich an den Messeständen einerseits die Möglichkeit, sich über Anlagemöglichkeiten zu informieren und sich andererseits Rat über Finanzmarktinnovationen und attraktiver Produktlösungen einzuholen.

In diesem Jahr möchten wir an den großen Erfolg vom Vorjahr anknüpfen und erneut einen rundum erfolgreichen Börsentag in der Mainmetropole veranstalten. Der Frankfurter Börsentag 2008 findet am Samstag, den 29. November 2008 in der Alten Börse/IHK statt.

Für den diesjährigen Frankfurter Börsentag suchen wir noch engagierte Eventmanager aus dem gesamten Bundesgebiet. Die aus überwiegend organisatorischen Tätigkeiten bestehenden Aufgaben werden dezentral ausgeführt und mit der Projektführung abgesprochen. Am Tag der Veranstaltung wird darüber hinaus das gesamte Projektteam vor Ort präsent sein und an der Veranstaltung teilnehmen. Für eine ausreichende Versorgung, sowie Hotelübernachtung und einer Menge Spaß wird gesorgt. Zudem bekommt ihr eine offizielle Teilnahmebescheinigung und ein Zeugnis für die Teilnahme am „Organisationsteam Frankfurter Börsentag 2008“. Diese hat bei vielen Unternehmen einen hohen Stellenwert. Weitere Informationen zur Veranstaltung könnt ihr der Website www.frankfurter-boersentag.de entnehmen.

Wer Interesse hat am Frankfurter Börsentag 2008 dabei zu sein, meldet sich bitte bei Benjamin Hirtsiefer unter projektleiter@frankfurter-boersentag.de Schreibe bitte 2-3 aussagekräftige Sätze, die deine Motivation und deine Kenntnisse im Eventbereich widerspiegeln. Aber keine Sorge, du musst kein Profi sein, wir alle können und wollen bei diesem Projekt noch etwas lernen.



2. Die Aktienkultur 2008

Organisationsteam für Aktienkultur 2008 gesucht

In den letzten Jahren hat der BVH e.V. neben dem fast monatlich erscheinenden Newsletter auch einmal im Jahr eine Zeitschrift mit Namen „Aktienkultur“ herausgebracht. Diese mit über 5000 Exemplaren große Auflage bestand aus qualitativ hochwertigen Artikeln, Interviews und Diskussionen, zudem wurden auch immer Börsenvereine aus ganz Deutschland vorgestellt (die letzte Aktienkultur könnt ihr auf unserer Homepage einsehen).

Der hohe Aufwand für diese Zeitschrift und viele andere neue Projekte haben dazu geführt, dass wir im letzten Jahr keine Aktienkultur herausbringen konnten. Dies wollen wir in Zukunft wieder ändern. Jedoch haben wir uns entschieden, nicht gleich wieder eine eigene Zeitschrift herauszubringen, sondern in einer Zusammenarbeit mit unserem Partner Staufenberg eine Zeitschrift zu erstellen.

Hier gibt es die Möglichkeit, noch in der im Oktober erscheinenden „Banking und Finance“ Zeitschrift von Staufenberg einen 10-seitigen Abschnitt zu bekommen und mit unseren Beiträgen zu füllen. Diese Zeitschrift wird in ganz Deutschland an den Universitäten verteilt und gibt interessierten Schreibern die Möglichkeit, zum einen die Aktienkultur in Deutschland zu fördern und auch seine eigenen Schreibkünste zu beweisen.

Für das Organisationsteam suchen wir noch interessierte und motivierte Studenten.

Anforderungen:

Falls du gerne Artikel schreibst (insbesondere über Finanzthemen), Interviews mit renommierten Persönlichkeiten hältst, oder einfach ein gutes Thema für die Zeitschrift hast, dann bist du hier genau richtig. Mitbringen solltest du Teamfähigkeit, überdurchschnittliche Schreibfähigkeiten, Finanzwissen (musst kein Experte sein) und Spass an der Arbeit.

Wir bieten:

- Arbeiten im Team des BVH e.V.
- Kontakte zu anderen Finanzinteressierten Studenten
- gemeinsames Treffen in Frankfurt mit Übernachtung (Übernahme aller Kosten durch den BVH e.V.)
- jede Menge Spaß
- eine offizielle Teilnahmebescheinigung und ein Zeugnis

Wer Interesse hat am „Projektteam Aktienkultur 2008“ dabei zu sein oder weitere Fragen hat, meldet sich bitte bei Christian Wietoska unter

vorsitz@bvh.org

Schreibe bitte 2-3 aussagekräftige Sätze, die deine Motivation und deine Kenntnisse widerspiegeln. Aber keine Sorge du musst kein Profi sein, wir alle können und wollen bei diesem Projekt noch etwas lernen.

AK die Aktienkultur 2008

3. Praktikum und Berufseinstieg

Wir haben uns dazu entschlossen, auf unserer Homepage Karrieretipps für die Mitglieder der Börsenvereine anzubieten. Unter anderem sind die Vorstellung konkreter Berufsfelder, Tipps für den Berufseinstieg und Interviews mit Mitarbeitern von Personalabteilungen vorgesehen.

Von BVH – Mitgliedern, die bereits interessante Praktika absolviert haben, werden Berichte über deren Aufgaben, Erfahrungen und Eindrücke zur Verfügung stehen.

Zudem sollen regelmäßig aktuelle Praktika-Angebote unserer Förderer zu finden sein.

Wer sich aktuell für ein Praktikum oder den ersten Arbeitsplatz bewirbt, sollte also regelmäßig die BVH-Homepage besuchen und kann dieses Angebot nutzen.

Wir freuen uns, wenn Du selbst die Initiative ergreifst und Dich aktiv bei der Gestaltung der Karriereseiten beteiligst. Zum Beispiel kannst Du einen Bericht über ein interessantes Praktikum veröffentlichen und damit andere Studenten bei der Orientierung unterstützen.

Dein Ansprechpartner ist in diesem Fall Johannes Brodführer:
kommunikation@bvh.org

4. Staufenbiel - Info

Staufenbiel hilft euch weiter

Näher am Traumjob! Exklusiv für Staufenbiel-User bietet das Karriere-Portal staufenbiel.de zusätzlich zu aktuellen Informationen zum Arbeitsmarkt in unterschiedlichen Branchen und zu Einstiegsgehältern, den monatlichen Karriere-Newsletter und den Extra-Newsletter mit Jobangeboten. Registrierte Nutzer haben die Möglichkeit, sich durch zusätzliche Informationen und Beratungsangebote auf staufenbiel.de noch gezielter auf den Bewerbungsprozess und den erfolgreichen Jobeinstieg vorzubereiten.

Registrieren Sie sich unter: www.staufenbiel.de/registrierung und nutzen unter anderen die kostenfreien Downloads unserer Karriere-Ratgeber, die Assessment-Center-Übung, den vergünstigten Bewerbungsunterlagen- und Arbeitszeugnischeck, Coachings sowie eine individuelle MBA-Beratung.



Mit freundlichen Grüßen,
der BVH - Vorstand

Ansprechpartner:

Johannes Brodführer
Vorstand für Kommunikation
E-Mail:
kommunikation@bvh.org